

STORYMARK

estudio
creativo

Marcas que cuentan historias
Marcas que hacen historia



Forma 5

esPattio

Propuesta

SM24196

Marzo 2024



“El marketing ya no va de las cosas que vendes,
sino de las cosas que cuentas”

Seth Godin





Consultoría y estrategia de marketing digital

Web, email marketing, redes sociales, diseño gráfico, guion y producción de vídeos, copywriting, contenidos para blog, SEO... Existen infinidad de herramientas y estrategias pero a no todo el mundo le funciona lo mismo. Nuestro objetivo es asesorarte para **definir una estrategia: qué, cómo, cuándo, dónde y por qué** comunicar tu proyecto al mundo.

Creatividad, Branding y Storytelling

Creatividad sí, pero con un objetivo: **vender servicios y/o marca.**

“Saber hacer. Hacer saber.” Tu marca **sabe hacer**, nosotros **hacemos saber** al mundo lo que **hacéis**. Es decir, **hacemos brillar tu marca para** que la vean y la adoren. **Planificamos y contamos tu historia para impactar a tu audiencia.**





QUÉ OFRECEMOS



Consultoría y flexibilidad.

Establecemos estrategias adaptadas a los objetivos definidos. Y de ahí, elegimos las tácticas. Por nuestra estructura, nos es muy fácil adaptarnos a cada cliente y a sus circunstancias. ¿Necesitamos más? Pues más. ¿Menos? Pues lo mismo.



Compromiso y cercanía

Somos un estudio que siempre da la cara. Y tratamos de hacerlo siendo ágiles en las respuestas y buscando soluciones junto al cliente adaptándonos a lo que venga.



Especialistas

Tendréis a vuestra disposición profesionales que os atenderán y coordinarán todas las acciones, además de un consultor estratégico en cada área que contenga este proyecto.



Creatividad

Personalizaremos cada diseño con vuestro estilo / personalidad y aplicaremos la creatividad a todo lo que hagamos.



Informes y transparencia

La confianza es fundamental, por eso apostamos por dar datos claros, sin maquillar y entendiendo el contexto de cada uno. Solo analizando la realidad podremos mejorar resultados.

LA PROPUESTA



Hagamos. Qué.

Queremos ayudar transmitir el mensaje de Grupo Forma 5 de forma atractiva, entendible y recordable

Y para eso, tenéis nuestro compromiso de que trabajaremos a nivel estratégico (on y offline) con el fin de:

1. Establecer **un plan**.
2. Diseñar **un eje creativo** que dé coherencia, solidez y credibilidad al mensaje de sostenibilidad.
3. Escribir la **narrativa** (o storytelling, que suena más cool) del grupo sobre el eje creativo *
4. Crear un **libro / manual con lista de ideas y tácticas** donde plasmar lo anterior (eventos, redes sociales, showrooms, web, email...).
5. Diseñar una **presentación** (editable, si queréis) para su uso comercial.
6. Acompañaros en el proceso y ejecutar las ideas que necesitéis tras esto.

¿Qué nos hace detenernos, prestar atención y recordar algo? La respuesta está en el **storytelling, que es la habilidad de tejer una narrativa que despierte la imaginación, el interés y haga sentir a quien lo escucha parte de algo más grande.*



Hagamos. Cómo.

Orden y planificación, la clave de un gran trabajo. La forma en la que trabajaremos sería el siguiente:

1. Estudio de briefing.

Análisis detallado de las necesidades del cliente para conocer la mejor forma de comunicar en función de sus productos/servicios y público objetivo.

2. Búsqueda de eje creativo

Bajo las pautas del cliente, buscaremos el **eje creativo de la historia / estrategia** que ayude al usuario a **comprender el mensaje principal**.

3. Estrategia

Se desarrollará una estrategia principal con una **batería de tácticas que nos ayuden a conseguir el objetivo**.

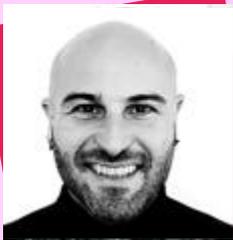
4. Entregables

Se desarrollará el **storytelling** de marca de manera que pueda adaptarse luego a los distintos formatos y se diseñará una **presentación** que pueda ser usada por el equipo de marketing y comercial.



Hagamos. Quién.

Nuestro estudio digital está compuesto por profesionales de distintas especialidades de la comunicación y el marketing digital con años de experiencia trabajando juntos. Además, tenemos partners de confianza que nos permiten centralizar servicios si lo necesitas.



Jose Luis G.
Dirección creativa & estrategia



Justo R.
Admón. y contenidos



Ariadna D.
Branding y Diseño



Ángela V.
Social Media & Diseño



Arturo P.
Google ADS y analítica



Carmen P.
Social Media & Diseño



Montse M.
SEO y Web



Partners

¿Buscas otras especialidades?

Cliente

FORMA 5 SA
A41195025
CALLE ACUEDUCTO, 12 - 14
España
954931980
ppaez@forma5.com

PRESUPUESTO SM24196

Fecha 26/03/2024

Vencimiento 27/03/2024

| CONCEPTO | Importe | SUBTOTAL | IVA | TOTAL |
|--|-----------|-----------|-----|-----------|
| Consultoría estratégica y storytelling - Análisis de briefing y definición de estrategia - Búsqueda de eje creativo - Storytelling del grupo sobre el eje creativo. - Libro de ideas y tácticas basadas en la estrategia para eventos, showrooms y entorno digital. - Presentación (opción de editable) para su uso comercial. | 5.500,00€ | 5.500,00€ | 21% | 6.655,00€ |
| BASE IMPONIBLE | | | | |
| 5.500,00€ | | | | |
| IMPUESTO | | | | |
| IVA 21% | | | | |
| TOTAL IMPUESTO | | | | |
| | | 1.155,00€ | | |
| TOTAL | | | | |
| | | | | 6.655,00€ |
| | | | | 6.655,00€ |

Presupuesto estimado en alcance, horas de trabajo y complejidad estimados según solicitud de cliente.

Forma de pago por transferencia bancaria Cajasur Kutxabank ES64 0237 0302 9091 7243 2881

50% al inicio del proyecto + 50% a su aprobación final.

REFERENCIAS

Pequeña muestra de nuestro trabajo que demuestra garantía.

www.storymark.es



Valdecuevas

- BODEGA FAMILIAR -

Bodega y Almazara en Salamanca.
Eje creativo y Brand storytelling sobre el origen y conexión con la naturaleza de aceites y vinos. Presentación comercial.

www.valdecuevas.es



Brand Storytelling

Valdecuevas
vino líquido de Castilla y León.



FINCA RODMA

BODEGAS Y VIÑEDOS

Bodega. Eje creativo, storytelling para etiquetas de las variedades y presentación comercial.

www.fincarodma.com



OFIMEC
EXCELENCIA TECNOLÓGICA

Consultora tecnológica. Storytelling de marca, copywriting y presentación comercial.

www.ofimec.com

OFIMEC

SENTÍA QUE NO ATENDÍA BIEN AL CLIENTE

01 Mi nombre es Laura, y así era mi día a día. Si un cliente me solicitaba información, o hacía alguna reclamación, sentía que no podía darle el servicio que esperaba: sencillamente porque nuestros procesos no estaban digitalizados.

Notaba su frustración, los minutos de espera en los que el nerviosismo iba creciendo, y no solo en el cliente, el mío también se multiplicaba.

A veces la simple consulta de un contrato, de una tarifa o de una factura requería una búsqueda manual entre una base de datos poco (o nada) optimizada.

Y claro, a veces, esa búsqueda suponía algunos errores humanos: números que se quedaban en el camino, facturas traspapeladas... y la insatisfacción del cliente.

Y no era la única, el resto de mis compañeros, y toda mi empresa, se veían ralentizados por seguir haciendo las cosas de manera tradicional.

Por suerte, poco después decidieron invertir en productividad, digitalizando y automatizando esos procesos con Ofimec, y hoy en día trabajo en una de las empresas que han sabido apostar por la digitalización para ahorrar tiempos y costes.



OFIMEC
FUTURE IDEAS

ES SENCILLO.
ES FÁCIL.
ES PRECISO.
ES OFIMEC.



OFIMEC
FUTURE IDEAS



Mercado de Madrid. Diseño corporativo, creativities, diseño y mantenimiento web.

www.mercadobarcelo.es | [Instagram](#)



Centro de fisioterapia. Diseño corporativo y desarrollo web y copywriting.

www.qurofisioterapia.es



Centro médico. Consultoría global de marketing y comunicación. Diseño y mantenimiento web. Email marketing, SEO y Google Ads.

www.obymed.es





Top LinkedIn Voices 2020. Consultoría global de marketing y comunicación. Diseño de logotipo y web.

www.maribelgarben.com



Inmobiliaria de Pamplona. Diseño y desarrollo web.

www.aldaiviviendas.es



Docencia. Redes sociales, diseño corporativo, creatividad gráfica, email marketing y mantenimiento web.

www.oposicionespg.es





UHONA
el arma invisible

Joyería y seguridad.
Guion de vídeo.

[Ver vídeo spot](#)



VandGo

Sistema de votación.
Brand Voice, guion y producción de vídeo

[Ver vídeo spot](#)

ce consulting
LA CONSULTORA DE EMPRESAS

Red franquiciadora de consultoría.
Guion y storyboard. Diseño editorial,
email marketing...

[Ver vídeo spot](#)





24 Congreso Anual de Oficinas

Evento para franquicia.
Producción, storyboard y storytelling a través de canción.

[Ver vídeo](#)



Bioinformática. Diseño, copywriting web, redacción de contenidos y redes sociales

www.helixbios.com



Crossfit. Creatividad y gestión de redes sociales. Grabación y edición de vídeos.

[Instagram](#)



Empresa de interiorismo. Diseño y copywriting web.

www.deinteriorismo.com

SevillaEle
SPANISH & EXPERIENCES

Idiomas y experiencias. Diseño de logotipo y sitio web

www.sevillaele.com



HISPALAR
SEGUROS INTELIGENTES

Correduría de seguros.
Diseño y manual corporativo completo.

www.hispalar.es



algunos otros logotipos...





e infinidad de contenidos

(que muchos no se pueden mostrar por privacidad)

Campañas de **Google Ads**

Entradas de **blog**

Diseño y **maquetación** editorial

Emails de venta

Newsletters

Brand Voice

Protocolos de comunicación en redes

Storytelling de eventos

...





hola@storymark.es

