

# STORYMARK

estudio  
creativo

Marcas que cuentan historias  
Marcas que hacen historia



Forma 5

**esPattio**

**Propuesta**

**SM24196**

Marzo 2024



“El marketing ya no va de las cosas que vendes,  
sino de las cosas que cuentas”

Seth Godin





---

## Consultoría y estrategia de marketing digital

Web, email marketing, redes sociales, diseño gráfico, guion y producción de vídeos, copywriting, contenidos para blog, SEO... Existen infinidad de herramientas y estrategias pero a no todo el mundo le funciona lo mismo. Nuestro objetivo es asesorarte para **definir una estrategia: qué, cómo, cuándo, dónde y por qué** comunicar tu proyecto al mundo.

## Creatividad, Branding y Storytelling

Creatividad sí, pero con un objetivo: **vender servicios y/o marca.**

**“Saber hacer. Hacer saber.”** Tu marca **sabe hacer**, nosotros **hacemos saber** al mundo lo que **hacéis**. Es decir, **hacemos brillar tu marca para** que la vean y la adoren. **Planificamos y contamos tu historia para impactar a tu audiencia.**





## QUÉ OFRECEMOS



### **Consultoría y flexibilidad.**

Establecemos estrategias adaptadas a los objetivos definidos. Y de ahí, elegimos las tácticas. Por nuestra estructura, nos es muy fácil adaptarnos a cada cliente y a sus circunstancias. ¿Necesitamos más? Pues más. ¿Menos? Pues lo mismo.



### **Compromiso y cercanía**

Somos un estudio que siempre da la cara. Y tratamos de hacerlo siendo ágiles en las respuestas y buscando soluciones junto al cliente adaptándonos a lo que venga.



### **Especialistas**

Tendréis a vuestra disposición profesionales que os atenderán y coordinarán todas las acciones, además de un consultor estratégico en cada área que contenga este proyecto.



### **Creatividad**

Personalizaremos cada diseño con vuestro estilo / personalidad y aplicaremos la creatividad a todo lo que hagamos.



### **Informes y transparencia**

La confianza es fundamental, por eso apostamos por dar datos claros, sin maquillar y entendiendo el contexto de cada uno. Solo analizando la realidad podremos mejorar resultados.

# LA PROPUESTA



# Hagamos. Qué.

Queremos ayudar transmitir el mensaje de Grupo Forma 5 de forma atractiva, entendible y recordable

Y para eso, tenéis nuestro compromiso de que trabajaremos a nivel estratégico (on y offline) con el fin de:

1. Establecer **un plan**.
2. Diseñar **un eje creativo** que dé coherencia, solidez y credibilidad al mensaje de sostenibilidad.
3. Escribir la **narrativa** (o storytelling, que suena más cool) del grupo sobre el eje creativo \*
4. Crear un **libro / manual con lista de ideas y tácticas** donde plasmar lo anterior (eventos, redes sociales, showrooms, web, email...).
5. Diseñar una **presentación** (editable, si queréis) para su uso comercial.
6. Acompañaros en el proceso y ejecutar las ideas que necesitéis tras esto.

*\*¿Qué nos hace detenernos, prestar atención y recordar algo? La respuesta está en el **storytelling**, que es la habilidad de tejer una narrativa que despierte la imaginación, el interés y haga sentir a quien lo escucha parte de algo más grande.*



# Hagamos. Cómo.

Orden y planificación, la clave de un gran trabajo. La forma en la que trabajaremos sería el siguiente:

## 1. Estudio de briefing.

**Análisis detallado de las necesidades del cliente** para conocer la mejor forma de comunicar en función de sus productos/servicios y público objetivo.

## 2. Búsqueda de eje creativo

Bajo las pautas del cliente, buscaremos el **eje creativo de la historia / estrategia** que ayude al usuario a **comprender el mensaje principal**.

## 3. Estrategia

Se desarrollará una estrategia principal con una **batería de tácticas que nos ayuden a conseguir el objetivo**.

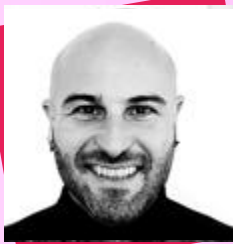
## 4. Entregables

Se desarrollará el **storytelling** de marca de manera que pueda adaptarse luego a los distintos formatos y se diseñará una **presentación** que pueda ser usada por el equipo de marketing y comercial.



# Hagamos. Quién.

Nuestro estudio digital está compuesto por profesionales de distintas especialidades de la comunicación y el marketing digital con años de experiencia trabajando juntos. Además, tenemos partners de confianza que nos permiten centralizar servicios si lo necesitas.



Jose Luis G.  
**Dirección creativa & estrategia**



Justo R.  
**Admón. y contenidos**



Ariadna D.  
**Branding y Diseño**



Ángela V.  
**Social Media & Diseño**



Arturo P.  
**Google ADS y analítica**



Carmen P.  
**Social Media & Diseño**



Montse M.  
**SEO y Web**



Partners

¿Buscas otras especialidades?



**Cliente**

FORMA 5 SA  
A41195025  
CALLE ACUEDUCTO, 12 - 14  
España  
954931980  
ppaez@forma5.com

**PRESUPUESTO SM24196**

**Fecha 26/03/2024**

**Vencimiento 27/03/2024**

CONCEPTO	Importe	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
<b>Consultoría estratégica y storytelling</b> - Análisis de briefing y definición de estrategia - Búsqueda de eje creativo - Storytelling del grupo sobre el eje creativo. - Libro de ideas y tácticas basadas en la estrategia para eventos, showrooms y entorno digital. - Presentación (opción de editable) para su uso comercial.	5.500,00€	5.500,00€	21%	6.655,00€
<b>BASE IMPONIBLE</b>				
5.500,00€				
<b>IMPUESTO</b>				
IVA 21%				
<b>TOTAL IMPUESTO</b>				
		1.155,00€		
<b>TOTAL</b>				
				6.655,00€
				6.655,00€

Presupuesto estimado en alcance, horas de trabajo y complejidad estimados según solicitud de cliente.

Forma de pago por transferencia bancaria Cajasur Kutxabank ES64 0237 0302 9091 7243 2881

50% al inicio del proyecto + 50% a su aprobación final.

# REFERENCIAS

Pequeña muestra de nuestro trabajo que demuestra garantía.

[www.storymark.es](http://www.storymark.es)



# Valdecuevas

- BODEGA FAMILIAR -

Bodega y Almazara en Salamanca.  
Eje creativo y Brand storytelling sobre  
el origen y conexión con la naturaleza  
de aceites y vinos. Presentación  
comercial.

[www.valdecuevas.es](http://www.valdecuevas.es)



Brand Storytelling

Valdecuevas  
vino líquido de Castilla y León.



## FINCA RODMA

BODEGAS Y VIÑEDOS

Bodega. Eje creativo, storytelling para  
etiquetas de las variedades y  
presentación comercial.

[www.fincarodma.com](http://www.fincarodma.com)



**OFIMEC**  
EXCELENCIA TECNOLÓGICA

Consultora tecnológica. Storytelling  
de marca, copywriting y presentación  
comercial.

[www.ofimec.com](http://www.ofimec.com)

OFIMEC

### SENTÍA QUE NO ATENDÍA BIEN AL CLIENTE

01 Mi nombre es Laura, y así era mi día a día. Si un cliente me solicitaba información, o hacía alguna reclamación, sentía que no podía darle el servicio que esperaba: sencillamente porque nuestros procesos no estaban digitalizados.

Notaba su frustración, los minutos de espera en los que el nerviosismo iba creciendo, y no solo en el cliente, el mío también se multiplicaba.

A veces la simple consulta de un contrato, de una tarifa o de una factura requería una búsqueda manual entre una base de datos poco (o nada) optimizada.

Y claro, a veces, esa búsqueda suponía algunos errores humanos: números que se quedaban en el camino, facturas traspapeladas... y la insatisfacción del cliente.

Y no era la única, el resto de mis compañeros, y toda mi empresa, se veían ralentizados por seguir haciendo las cosas de manera tradicional.

Por suerte, poco después decidieron invertir en productividad, digitalizando y automatizando esos procesos con Ofimec, y hoy en día trabajo en una de las empresas que han sabido apostar por la digitalización para ahorrar tiempos y costes.



OFIMEC  
FUTURE IDEAS

ES SENCILLO.  
ES FÁCIL.  
ES PRECISO.  
ES OFIMEC.



OFIMEC  
FUTURE IDEAS



**Mercado de Madrid.** Diseño corporativo, creativities, diseño y mantenimiento web.

[www.mercadobarcelo.es](http://www.mercadobarcelo.es) | [Instagram](#)



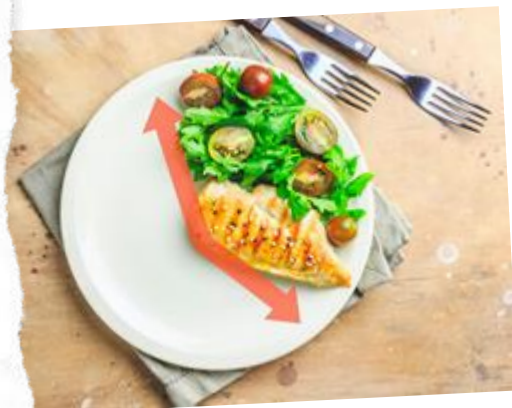
**Centro de fisioterapia.** Diseño corporativo y desarrollo web y copywriting.

[www.qurofisioterapia.es](http://www.qurofisioterapia.es)



**Centro médico.** Consultoría global de marketing y comunicación. Diseño y mantenimiento web. Email marketing, SEO y Google Ads.

[www.obymed.es](http://www.obymed.es)





**Top LinkedIn Voices 2020.** Consultoría global de marketing y comunicación. Diseño de logotipo y web.

[www.maribelgarben.com](http://www.maribelgarben.com)



**Aldai\_Viviendas**  
Inmobiliaria

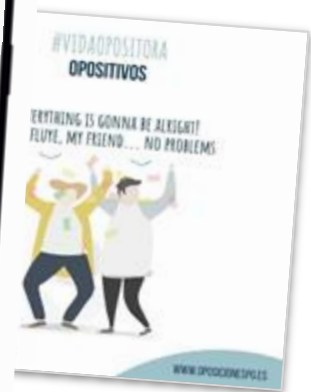
**Inmobiliaria de Pamplona.**  
Diseño y desarrollo web.

[www.aldaiviviendas.es](http://www.aldaiviviendas.es)



**Docencia.** Redes sociales, diseño corporativo, creatividad gráfica, email marketing y mantenimiento web.

[www.oposicionespg.es](http://www.oposicionespg.es)





**UHONA**  
el arma invisible

**Joyería y seguridad.**  
Guion de vídeo.

[Ver vídeo spot](#)



**VandGo**

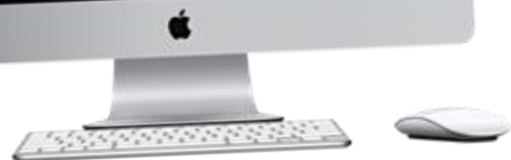
**Sistema de votación.**  
Brand Voice, guion y producción de vídeo

[Ver vídeo spot](#)

**ce consulting**  
LA CONSULTORA DE EMPRESAS

**Red franquiciadora de consultoría.**  
Guion y storyboard. Diseño editorial,  
email marketing...

[Ver vídeo spot](#)





## 24 Congreso Anual de Oficinas

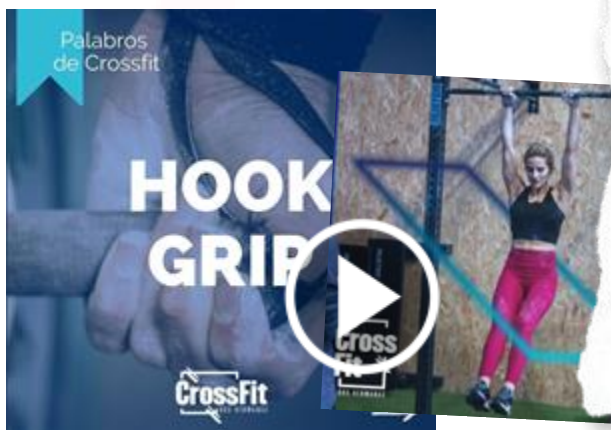
**Evento para franquicia.**  
Producción, storyboard y storytelling a través de canción.

[Ver vídeo](#)



**Bioinformática.** Diseño, copywriting web, redacción de contenidos y redes sociales

[www.helixbios.com](http://www.helixbios.com)



**Crossfit.** Creatividad y gestión de redes sociales. Grabación y edición de vídeos.

[Instagram](#)



Empresa de interiorismo. Diseño y copywriting web.

[www.deinteriorismo.com](http://www.deinteriorismo.com)



Idiomas y experiencias. Diseño de logotipo y sitio web

[www.sevillaele.com](http://www.sevillaele.com)



Correduría de seguros.  
Diseño y manual corporativo completo.

[www.hispalar.es](http://www.hispalar.es)





## algunos otros logotipos...





# e infinidad de contenidos

(que muchos no se pueden mostrar por privacidad)

Campañas de **Google Ads**

Entradas de **blog**

Diseño y **maquetación** editorial

**Emails** de venta

**Newsletters**

**Brand Voice**

**Protocolos** de comunicación en redes

**Storytelling** de eventos

...





[hola@storymark.es](mailto:hola@storymark.es)

